

| **1. Informe final Proyecto APT** |
| --- |
| El objetivo de este informe es que describas los aspectos más relevantes de tu Proyecto APT. Es importante que fundamentes las decisiones que tuviste que tomar a lo largo del proceso.  A continuación, encontrarás distintos campos que deberás completar con la información solicitada, los que dan cuenta del resumen de tu proyecto APT y sus principales resultados. |

| Nombre del proyecto | StyleHub |
| --- | --- |
| Área (s) de desempeño(s) | Desarrollo de Software, Gestión de Proyectos Informáticos, Minería de Datos y Análisis. |
| Competencias | * Diseño de sistemas y aplicaciones web con tecnologías modernas. * Gestión de equipos multidisciplinarios mediante metodologías ágiles. * Implementación de inteligencia artificial para tareas específicas como el reconocimiento de imágenes. * Creación de experiencias interactivas en web utilizando herramientas como Three.js y Cannon.js. |

| **Contenidos del informe final** | |
| --- | --- |
| 1. Relevancia del proyecto APT | Problema: Las Pymes de moda enfrentan dificultades para destacarse en un mercado digital saturado, mientras que los consumidores tienen experiencias de compra limitadas debido a la falta de personalización y visualización realista de prendas.   * Es relevante ya que aplica tecnologías emergentes como el modelado 3D y visión por computadora, áreas con creciente demanda en TI y comercio electrónico. * Chile, con potencial de expansión a mercados internacionales. Las Pymes locales enfrentan desafíos significativos en su transición al comercio digital. * Impacta directamente a las Pymes, ya que aumenta la competitividad de las Pymes al integrarlas en el ecosistema digital con herramientas modernas. De igual manera impacta a los consumidores, de esta manera permitiéndoles obtener un mejor experiencia con una interfaz interactiva y personalizada. * Genera un gran impacto a la economía local al empoderar a pequeños negocios mediante tecnología accesible y eficaz. |
| 2. Objetivos | Desarrollar una plataforma que permita a las Pymes de moda gestionar catálogos en línea y los consumidores visualizar prendas en 3D para mejorar la experiencia de compra.  Objetivos Específicos:   * Diseñar un sistema interactivo para la creación y gestión de catálogos de productos * Integrar un módulo de visualización 3D de prendas para personalización. * Implementar un sistema de filtros y recomendaciones avanzadas para mejorar la navegación de los usuarios. * Garantizar la seguridad de la plataforma y la correcta gestión de transacciones. |
| 3. Metodología | Metodología: Scrum.   * Fases:   + Inicio: Definición de backlog, objetivos y roles clave.   + Desarrollo de sprints: Foco en entregas incrementales como funcionalidades de modelado 3D y gestión de catálogos.   + Revisión: Validación de avances mediante feedback continuo.   + Cierre: Entrega del producto final y documentación.   Pertinencia: Scrum permitió adaptarse a los cambios, priorizar funcionalidades críticas como el sistema de visualización y optimizar recursos en un proyecto complejo. |
| 4. Desarrollo | Etapas:   1. Planificación inicial: Creación de backlog, asignación de tareas y definición del cronograma. 2. Prototipado: Diseño de modelos 3D básicos y pruebas iniciales. 3. Implementación: Desarrollo de funcionalidades clave como filtros avanzados, carrito de compras y visualización de catálogos. 4. Pruebas: Evaluación de calidad y usabilidad según estándares ISO 25000 e ISO 9126. 5. Cierre: Ajustes finales, entrega del producto y documentación técnica.   Dificultades:   * complejidad técnica en la integración de modelos 3D y procesamiento de imágenes. * Limitaciones en tiempo y recursos tecnológicos para pruebas en un entorno productivo real.   Facilitadores:   * Colaboración efectiva dentro del equipo * Herramientas tecnológicas accesibles y modernas, como Three.js   Ajustes: Se redefinieron las prioridades del backlog para centrarse en las funcionalidades de mayor impacto. |
| 5. Evidencias | [Acta\_De\_Constitución\_Proyecto.docx](https://docs.google.com/document/d/1t1pOwsOWGxq1WpgrsQwSqUAWevpKtfcF/edit?usp=drive_link&ouid=116733068945474691895&rtpof=true&sd=true) [Epicas\_E\_Historias\_De\_Usuario.docx](https://docs.google.com/document/d/1_DN3krGQnX_P9MV3t_1HidRldwh6V5vN/edit?usp=drive_link&ouid=116733068945474691895&rtpof=true&sd=true) [Manual\_de\_operación\_stylehub.docx](https://docs.google.com/document/d/1d9Nlc5vNqscSK_ICQ-tHXGrLfxfCZ9yv/edit?usp=drive_link&ouid=116733068945474691895&rtpof=true&sd=true) |
| 6. Intereses y proyecciones profesionales | El proyecto reforzó mi interés en la aplicación de tecnologías emergentes y la gestión de proyectos ágiles.   * Especializarse en soluciones tecnológicas para comercio electrónico y visualización interactiva. * Explorar tecnologías como inteligencia artificial aplicada a la personalización y modelado. |